GOA

GROWTH ORCHESTRATION ARCHITECTURE

PERIODO 1–30 SEPTIEMBRE 2026 · COMPARATIVO 1–31 AGOSTO

Fitness for Life México

Septiembre amplió clics y exposición. El impacto comercial aún no está demostrado.

Consulta: 3 octubre de 2026. Corte original v4: 2 octubre; las nuevas lecturas se identifican en esta versión. Gestión: GOA. Dominio: fitnessforlifemx.com. Calidad de datos: PENDIENTE_DATOS / PARCIAL. Informe emitido con límites explícitos; el cierre definitivo requiere acreditar GSC final hasta el 30 septiembre. La entrega se acredita por el recibo de archivo, separado de este estado.

VALOR DEL ACTIVO DIGITAL · KPI INSIGNIA · GSC + MERCHANT + BING · MES

USD 651,78

+9,58 % · desde USD 594,81

tráfico equivalente · clics × CPC

USD 33.774,61

+32,18 % · desde USD 25.552,31

exposición equivalente · impresiones ÷ 1.000 × CPM

ESTIMATED / PARCIAL. Operaciones independientes: no se suman. Subtotal bruto NO DEDUPLICADO. Coste actual de reconstrucción digital: ND.

1.515	552.879	11.183	2.092
clics GSC Web · +10,99 %	impresiones Merchant · +42,16 %	impresiones Search IA · +31,39 %	sesiones orgánicas Shopify · +7,17 %

01 · RESUMEN EJECUTIVO

Más clics y exposición; menos amplitud y señales comerciales sin validar

Septiembre amplió los clics y la exposición observados en buscadores y fichas orgánicas de producto. El avance convive con menor amplitud de términos en top10 y menor tráfico directo en Shopify. La nueva lectura GA4 acredita mayor llegada por Organic Search, menor llegada por Organic Shopping e IA, y menos usuarios con form_submit.

Son señales digitales; faltan validación del formulario y contactos, visitas y ventas conciliados para demostrar impacto comercial. **La decisión inmediata es revisar producto–formulario–atención por sede y resolver las diferencias entre sistemas.**

AVANZA

Clics GSC +10,99 % · Merchant impresiones +42,16 % · Bing clics +86,36 % · Search IA +31,39 % · Organic Search GA4 +7,72 %

RETROCEDE

Top10 desktop –15 / mobile –13 · Directo Shopify –25,68 % · Organic Shopping –10,31 % · AI Assistant –11,15 % · usuarios form_submit –35,44 %

ND

Contacto cualificado, cita, visita y venta por sede · coste de reconstrucción · GSC final al 30/09

EN PALABRAS SENCILLAS

En septiembre la marca apareció más veces en Google, en las fichas de producto y en las respuestas de inteligencia artificial, y recibió más clics. Al mismo tiempo, se mantuvo en primeras posiciones para menos términos y llegaron menos personas que enviaron formularios. Todavía no hay forma de saber cuántas de esas visitas terminaron en contacto, visita al showroom o venta.

02 · VALOR DEL ACTIVO DIGITAL

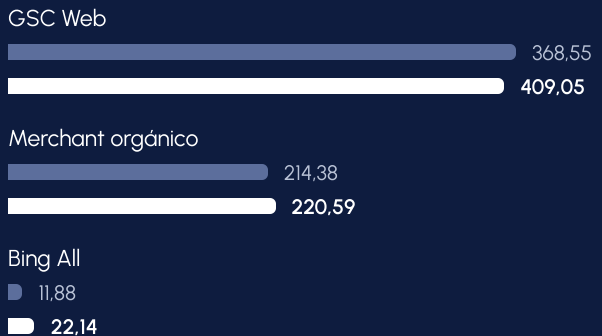
Equivalente publicitario multicanal observado · USD · ESTIMATED / PARCIAL

El primer KPI conserva los tres canales históricos. Estos importes representan costes publicitarios equivalentes bajo una tarifa proxy; no son patrimonio, ingresos, ahorro demostrado ni valor de venta del negocio.

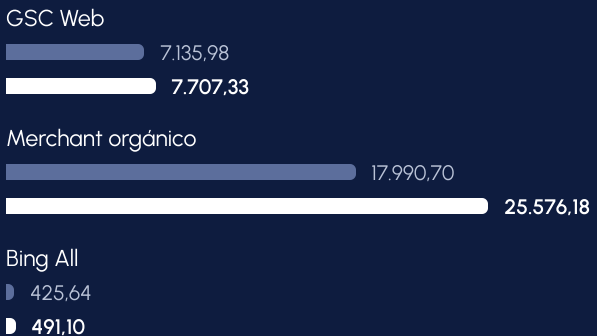
OPERACIÓN INDEPENDIENTE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	VARIACIÓN
Tráfico · clics × CPC	594,81 USD	**651,78 USD**	**+9,58 %**
Exposición · impresiones ÷ 1.000 × CPM	25.552,31 USD	**33.774,61 USD**	**+32,18 %**

Subtotal bruto de canales valorados, NO DEDUPLICADO. Cobertura numérica: 3 de 3 canales en ambos meses; calidad y comparabilidad PARCIAL. No sumar estas dos operaciones ni presentar clics como personas únicas. Merchant y Google Search pueden solaparse.

TRÁFICO POR CANAL · USD



EXPOSICIÓN POR CANAL · USD



Agosto Septiembre

CANAL	AGO CLICS / USD	SEP CLICS / USD	VOLUMEN
Google Search Console Web	1.365 / 368,55	1.515 / 409,05	**+10,99 %**
Merchant Center orgánico	794 / 214,38	817 / 220,59	**+2,90 %**
Bing Search Performance · All	44 / 11,88	82 / 22,14	**+86,36 %**
EXPOSICIÓN · IMPRESIONES / USD			
Google Search Console Web	154.258 / 7.135,98	166.609 / 7.707,33	**+8,01 %**
Merchant Center orgánico	388.904 / 17.990,70	552.879 / 25.576,18	**+42,16 %**
Bing Search Performance · All	9.201 / 425,64	10.616 / 491,10	**+15,38 %**

TARIFA CONSTANTE VERSIONADA

FFL-HIST-2026-02_05-CPC027-CPM4626-v1. CPC 0,27 USD/clic y CPM 46,26 USD/mil impresiones; referencia histórica febrero–mayo de 2026, mercado México, reutilizada como estimación de continuidad. Fuente: contrato de métricas FFL; exportes paid originales pendientes y CPM calculado históricamente como media mensual simple. No es una cotización actual de publicidad ni una tarifa propia medida en cada canal. Efecto tarifa: 0,00 USD; el cambio se explica aritméticamente por volumen bajo el mismo proxy.

RECONSTRUCCIÓN DIGITAL ADICIONAL

ND / PARCIAL

Coste actual de reconstrucción digital: ND; inventario/precios pendientes, en ambos meses. Se ejecutó la fila de reconstrucción, pero no existe un inventario conciliado con unidades/horas y costes comparables. Tareas, artículos y clics no permiten calcular por sí solos coste de reposición. Esta lectura adicional conserva ND y no reemplaza la serie multicanal.

FUENTE	PERIODO OBTENIDO	ESTADO / LÍMITE
GSC Web	Agosto 31/31; septiembre 30/30 días visibles	CSV oficiales diarios concilian totales; finalidad no certificada. API AUTH_REQUIRED; PENDIENTE_DATOS.
Merchant orgánico	Filtros 1–31 agosto y 1–30 septiembre	Totales observados; cobertura diaria independiente y zona nativa ND.
Bing Search Performance, All	31 etiquetas diarias de agosto y 30 de septiembre	Sumadas desde tabla diaria; zona ND y desfase de un día en descripción del gráfico.

GSC y Merchant conservan todos los países; Bing no tiene segmentación geográfica acreditada; el mercado de FFL y de la tarifa es México, pero la audiencia medida no es exclusivamente mexicana. La comparación usa meses nominales de cada fuente. GSC se registra en America/Los_Angeles; Merchant/Bing conservan zona nativa ND. El adaptador del motor utiliza esa zona como convención técnica, con la excepción documentada; no acredita alineación horaria entre eventos.

El cálculo real conserva siete filas por mes: tráfico y exposición de cada uno de los tres canales más reconstrucción ND. Motor: /Users/chilehago/.codex/skills/goa-valor-activo-digital/scripts/value.py, ejecutado para ambos meses. No hay suma CPC+CPM ni sustitución por un semanal GSC-only. Las cifras con dos decimales se redondean al presentar; el cálculo conserva precisión completa.

Revisión frente al corte 2 octubre: GSC permanece en 1.515 clics / 166.609 impresiones. Merchant se revisa de 810 / 552.164 a 817 / 552.879: +7 clics y +715 impresiones de revisión de fuente, no actividad de octubre. Bing deja ND por recuperación de acceso y serie diaria. El cambio del subtotal entre versiones no debe interpretarse como crecimiento de negocio.

Más llegada orgánica; la conversión comercial sigue ND

El catálogo apoya ventas de alta consideración en Polanco y Cancún. GA4 aporta sesiones y eventos observados; un form_submit aún no equivale a contacto válido. La conversión a contacto cualificado, cita, visita o venta sigue ND. Merchant presenta cero compras registradas, pero sin validación de instrumentación eso no significa cero ventas.

SHOPIFY · SESIONES	AGO	SEP	VAR.
Total	57.975	**44.734**	**−22,84 %**
Orgánico	1.952	2.092	**+7,17 %**
Directo	6.375	4.738	**−25,68 %**
Orgánico + directo · gestión	8.327	6.830	**−17,98 %**
Pagado	47.987	36.992	**−22,91 %**
Desconocido	1.660	909	**−45,24 %**
Residuo no conciliado	1	3	ND

COMPOSICIÓN DE SESIONES SHOPIFY



Consulta mensual ShopifyQL con traffic_type, referrer_source y referrer_name; no suma de semanas. Orgánico + directo es una lectura de gestión sin atribución causal al SEO. El tráfico pagado con referrer directo continúa pagado: **31.917 en agosto y 23.106 en septiembre.** No reclasificarlo como orgánico.

Dentro del orgánico de septiembre: Google 1.811, Bing 71, Yahoo 13, DuckDuckGo 3 y Qwant 1; social 79; otras fuentes 109, más la anomalía organic/paid/google de 5 sesiones. Agosto: Google 1.686 y Bing 44. Se conservan discrepancias y no se fuerza igualdad con clics GSC, que miden otra unidad y superficie.

RECORRIDO HACIA SHOWROOM · SEPTIEMBRE

01	**Descubrimiento en buscadores y productos**	Clics/impr. observados por canal	Interés y exposición; no visitantes únicos.
02	**Llegada al catálogo**	2.092 sesiones orgánicas Shopify	Mayor llegada orgánica; ventas atribuibles ND.
03	**Interacción con formulario**	GA4: 1.711 form_start / 863 usuarios; 1.139 form_submit / 470 usuarios	Eventos observados; destino, éxito efectivo, spam y pertinencia comercial sin validar.
04	**WhatsApp, teléfono, ruta o agenda**	ND como eventos específicos validados	El evento genérico click no permite atribuir esos contactos.
05	**Contacto cualificado, cita, visita y venta por sede**	ND	Falta registro offline conciliado, identidad y denominadores.

Organic Search gana sesiones; Paid Search, Organic Shopping e IA retroceden

Lectura nueva del 3 octubre, añadida después del corte original del 2 octubre. Propiedad 383583230, cuenta Analytics 273395309, Fitness For Life Mexico; acceso verificado con goamartech@gmail.com. El fallo previo correspondía a grouponeagency@gmail.com: no demostraba ausencia de acceso de la entidad. No se cambiaron permisos, OAuth ni instrumentación. Periodos completos seleccionados, todos los usuarios y panel con 100 % de datos; flujo 5400399142, https://www.fitnessforlifemx.com, zona verificada America/Denver y moneda USD. No se alinean silenciosamente sus días con GSC Pacific Time ni con Shopify AST. El 100 % de datos no certifica ausencia de problemas de medición.

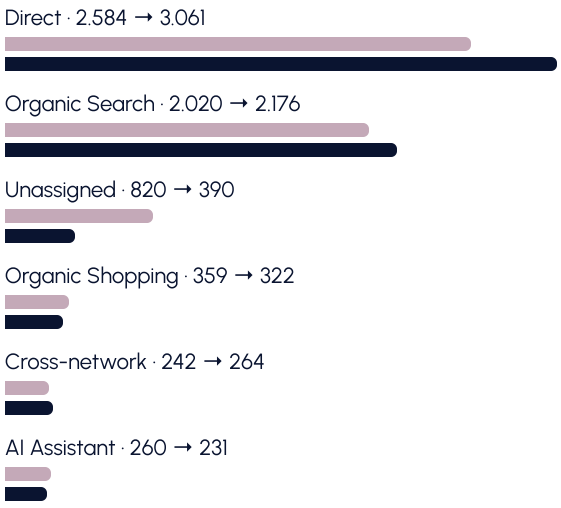
SESIONES · TOTAL NATIVO UI
38.111
-23,97 % · desde 50.127

ORGANIC SEARCH
2.176
+7,72 % · desde 2.020

USUARIOS TOTALES · NO SESIONES
32.642
-21,81 % · desde 41.748

CANAL NATIVO	AGO	SEP	VAR.
Total nativo UI	50.127	**38.111**	-23,97 %
Paid Search	44.106	31.700	-28,13 %
Direct	2.584	3.061	**+18,46 %**
Organic Search	2.020	2.176	**+7,72 %**
Unassigned	820	390	-52,44 %
Organic Shopping	359	322	-10,31 %
Cross-network	242	264	**+9,09 %**
AI Assistant	260	231	-11,15 %
Referral	94	114	**+21,28 %**
Organic Social	115	86	-25,22 %
Paid Social	1	3	**+200,00 %**
Organic Video	3	0	-100,00 %
Suma de filas exportadas · no reemplaza al total	50.604	38.347	No conciliada
Usuarios totales nativos UI · no sesiones	41.748	32.642	-21,81 %

CANALES NO PAGADOS · SESIONES



Rosa: agosto · navy: septiembre. Escala 3.061. Paid Search (44.106 → 31.700) se omite del gráfico por escala; figura en la tabla.

El total nativo y las filas exportadas no concilian exactamente: septiembre 38.111 frente a suma de canales 38.347 (236 sesiones de exceso); agosto 50.127 frente a 50.604 (477). En sesiones con interacción, el total nativo es 12.467 frente a suma 12.499 en septiembre y 14.581 frente a 14.629 en agosto (excesos de 32/48). Se conservan ambos y los residuos PARCIAL, sin asignarles una causa no comprobada. El detalle no reemplaza al total nativo ni representa audiencias únicas.

GA4 Y SHOPIFY · FUENTES INDEPENDIENTES

Clasificación, identidad de sesión y cobertura no se han conciliado entre plataformas. En septiembre GA4 registra 38.111 sesiones frente a 44.734 en Shopify; agosto 50.127 frente a 57.975. La diferencia no demuestra pérdida de tráfico ni ausencia de ventas. Direct aumenta en GA4 y disminuye en Shopify: conservar cada serie en su definición, sin sumarlas ni usar una para corregir la otra. GA4 Organic Search no equivale al total organic de Shopify y Organic Shopping no permite atribuir por sí solo cada sesión a Merchant Center. Ninguna de estas sesiones se añade a clics GSC/Merchant/Bing ni modifica la valoración multicanal.

05 · GA4: INTERACCIÓN Y SEÑALES DE FORMULARIO

Menos usuarios con formulario; más consulta de fichas y listados

USUARIOS FORM_START
863
-37,24 % · desde 1.375

USUARIOS FORM_SUBMIT
470
-35,44 % · desde 728

USUARIOS VIEW_ITEM
4.481
+7,25 % · desde 4.178

EVENTOS VIEW_ITEM_LIST
13.388
+136,37 % · desde 5.664

EVENTO · RECUENTO / USUARIOS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	CAMBIO EVENTOS / USUARIOS
form_start	2.316 / 1.375	1.711 / 863	-26,12 % / -37,24 %
form_submit	1.546 / 728	1.139 / 470	-26,33 % / -35,44 %
view_item	8.367 / 4.178	8.291 / 4.481	-0,91 % / +7,25 %
view_item_list	5.664 / 2.936	13.388 / 7.492	+136,37 % / +155,18 %
view_search_results	484 / 150	542 / 135	+11,98 % / -10,00 %
search	472 / 145	541 / 136	+14,62 % / -6,21 %
click	206 / 117	275 / 150	+33,50 % / +28,21 %
file_download	13 / 10	25 / 22	+92,31 % / +120,00 %
page_view	76.516 / 41.666	62.989 / 32.498	-17,68 % / -22,00 %
session_start	48.808 / 41.578	38.231 / 32.434	-21,67 % / -21,99 %
first_visit	40.306 / 39.914	31.321 / 31.119	-22,29 % / -22,03 %
user_engagement	26.805 / 9.065	24.447 / 8.428	-8,80 % / -7,03 %
scroll	10.232 / 7.426	8.419 / 6.097	-17,72 % / -17,90 %
begin_checkout	6 / 5	13 / 11	+116,67 % / +120,00 %
add_to_cart	5 / 4	11 / 10	+120,00 % / +150,00 %
view_cart	1 / 1	1 / 1	+0,00 % / +0,00 %

Cobertura: export oficial de adquisición completo de los 11 canales mostrados; export oficial de eventos con 16 nombres reportados en cada mes, paginación 1–16 de 16. Este inventario del reporte no acredita la calidad o continuidad de su instrumentación. Usuarios totales: 41.748 → 32.642 (–21,81 %), no sumados desde eventos. Fuente: exportes y verificación de acceso GA4 del 3 octubre.

La suma de los 16 nombres de evento exportados concilia 191.344 eventos en septiembre frente a 221.747 en agosto. Session_start es un recuento de eventos y no reemplaza la métrica sesiones. Los usuarios de cada evento son usuarios con esa señal, no contactos válidos ni personas deduplicadas entre eventos. No sumar sus columnas. No dividir form_submit entre form_start para llamarlo embudo: el reporte no acredita secuencia, cohorte ni éxito del envío. Form_submit puede recoger interacciones automáticas o repetidas; se requiere revisar formulario, destino y parámetros antes de usarlo como lead. Search refleja búsquedas internas; click es genérico y file_download no demuestra intención de visita.

CANAL GA4 · AGO → SEP	SESIONES CON INTERACCIÓN	% INTERACCIÓN	TIEMPO MEDIO / SESIÓN
Organic Search	1.187 → 1.269	58,76 % → 58,32 %	52,67 s → 48,26 s
Organic Shopping	241 → 220	67,13 % → 68,32 %	90,19 s → 84,46 s
AI Assistant	162 → 141	62,31 % → 61,04 %	54,52 s → 44,85 s

Interacción nativa de GA4, no tasa de contacto. Los promedios provienen del reporte mensual y no se suman entre canales o semanas.

View_item registra 8.291 eventos frente a 8.367 (–0,91 %) y 4.481 usuarios frente a 4.178 (+7,25 %): el alcance de consulta de ficha crece, aunque el recuento apenas varía. View_item_list pasa de 5.664 a 13.388 eventos (+136,37 %); antes de leerlo como mayor interés se debe comprobar continuidad de etiquetado y superficies. Son señales de catálogo sin cruce validado con canal, sede o formulario. No atribuir los formularios al SEO ni reconstruir una secuencia de compra desde totales independientes.

La caída en usuarios con form_submit requiere revisión del recorrido y la configuración; no prueba una caída proporcional de leads. Organic Search gana sesiones, pero Organic Shopping pierde sesiones a pesar de mayor exposición Merchant: diferencias de atribución/superficie y respuesta comercial siguen sin conciliar. Revisar por página de entrada, dispositivo y formulario permite separar demanda, experiencia y medición, sin atribuir causalidad a cambios SEO. Eventos clave e ingresos aparecen en cero en el export de adquisición; esto describe lo registrado por GA4, no cero conversiones reales, facturación ni ventas showroom.

PRIORIDAD OPERATIVA PROPUESTA

Acordar con showroom un registro mínimo por sede (fecha, origen declarado, contacto cualificado, cita, visita y resultado), y conciliarlo con eventos autorizados de analítica. Responsables propuestos: equipo comercial FFL y GOA analítica. Evaluar disponibilidad el 6 octubre; no se activó instrumentación ni se modificaron cuentas durante este reporte.

06 · SEO LOCAL POR SEDE

Polanco con cobertura amplia; Cancún sin medición dedicada válida

Identidades verificadas por coincidencia entre los embeds de Maps del sitio oficial y resultados de DinoRANK.

Polanco

Fitness for Life México | Venta de Máquinas para Gimnasios; Arquímedes 69 Local 1C. Place ID ChIJNzjdGD0D0oURR9WHSfxBnaU; CID 11933767139422885191; coordenadas 19.4313797,-99.190701. Fuente oficial: https://www.fitnessforlifemx.com/pages/showroom-polanco-cdmx y embeds en Home guardados en public-check.json.

Cancún

FITNESS FOR LIFE; Plaza Nido, Av. Bonampak/Puerto Cancún. Place ID ChIJbdDm0WkvTI8RA9x2dp9U7VI; CID 5975525324454550531; coordenadas 21.1643219,-86.8200009. Embeds oficiales y SERP de DinoRANK coinciden. La ficha Cancún es distinta de Polanco aunque comparten dominio.

El inventario visible inicial de la ficha Polanco tenía 14 análisis, 11 con recurrencia cada 28 días y siguiente 29 octubre; 13 de los 14 tenían corte 1 octubre y uno 27 septiembre. Todos declaran GeoGrid 15.000 m. 1 octubre es observación posterior al cierre, no medición del 30 septiembre. No se repitieron los mapas programados existentes.

POLANCO · FECHA REAL 1 OCTUBRE	PRESENCIA / VÁLIDOS	TOP 3	TOP 10	SCORE PROVEEDOR
Maquinas de gym para edificios	80/81 (98,77 %)	16/81	56/81	358
Tienda de equipos para ejercicio	79/81 (97,53 %)	**34/81**	68/81	589
Equipos de Gimnasio para hoteles	8/81 (9,88 %)	8/81	8/81	126
Equipos de ejercicio para hoteles	72/81 (88,89 %)	20/81	68/81	446
Máquinas para Gimnasios	61/81 (75,31 %)	24/81	44/81	390
máquinas de pilates	5/81 (6,17 %)	0/81	1/81	0

DISTRIBUCIÓN DE LOS 81 PUNTOS POR MALLA · POLANCO



Calculado desde los recuentos de la tabla.

Puntos exportados válidos: 81 por mapa de Polanco; errores de decodificación 0 en muestras calculadas. La herramienta no explicita puntos excluidos; ND, no asumir que son cero. Posición 100 se trata como sin presencia dentro del rango medido, no como error ni cero comercial. Los SVG geogrid-*.svg son diagramas por coordenadas del resultado guardado, no un mapa base. metrosMatriz se conserva como dimensión declarada, no se llama radio.

COMPARACIÓN DISPONIBLE · 3 SEP → 1 OCT

MALLA	TOP 3	TOP 10
Edificios	**10 → 16**	55 → 56
Tienda	**24 → 34**	65 → 68

RIVALES · PUNTOS EN TOP 3 (NO RANKING POR SCORE)

Tienda	FFL 34/81 · TECNOSERVICIO 27/81
Edificios	FFL 16/81 · TotalFit 13/81
Ejercicio hoteles	FFL 20/81 · **RIMO 28/81**
Máquinas	FFL 24/81 · Matrix 16/81

La comparación disponible de edificios y tienda es 3 septiembre → 1 octubre, no agosto → septiembre. Los datos previos constan en v4/evidence/seo-local-septiembre.json y respuestas anteriores en weekly 14–20 septiembre. Comparativo mensual agosto-septiembre de mapas completos: ND. No usar fechas del historial sin los puntos del corte correspondiente. En la semilla de hoteles hay cobertura muy distinta según formulación: 8/81 frente 72/81. Se necesita revisar intención y relevancia antes de concluir demanda; no representa cuota de mercado. Pilates muestra resultados dominados por estudios y clases: baja cobertura de una tienda no demuestra por sí sola pérdida de demanda comercial.

CANCÚN · IDENTIDAD CORREGIDA EN EL DIAGNÓSTICO; COBERTURA DE MEDICIÓN PENDIENTE

El mapa existente «Venta de Máquinas para Gimnasios», centro Avenida Bonampak, sigue configurado con el Place ID de Polanco, por lo que su KPI 23/44 (52,27 %) al 1 octubre no corresponde a la ficha Cancún. Al decodificar la SERP se observa por separado el CID auténtico de Cancún en 37/44 puntos, top3 9/44, top10 30/44; conservar como lectura secundaria de la SERP de otra ficha, nunca como serie dedicada y comparable ya configurada.

Durante esta corrida se intentó completar la medición autorizada de Cancún. Cuota inicial visible 6 créditos. Se seleccionó el autocompletado visible «FITNESS FOR LIFE, Boulevard Puerto Cancún MZ 27, Puerto Juárez, Hotel Zone, Cancún, Quintana Roo, Mexico» tanto en negocio como centro, keyword venta y matriz 15.000 m. El proveedor consumió 1 crédito y guardó un registro nuevo ID 32405, fecha UI 03/10/2026 20:08 (zona UI ND). El readback mostró negocio Polanco y centro Cancún, confirmado por MCP. No se atribuye a Cancún; estado IDENTIDAD_DISCORDANTE, y se detuvieron las siguientes dos mediciones para evitar gasto sin identidad efectiva. Quedan 5 créditos; no se compraron créditos, activaron programaciones, sustituyeron ni borraron mapas existentes. El registro nuevo no tiene programación. Evidencia dinorank-venta03oct.json, dinorank-ui-03oct.txt, dinorank-readback-03oct.png.

La SERP secundaria del nuevo registro contiene la ficha correcta de Cancún en 38/44 puntos, top3 10/44 y top10 23/44, pero el centro difiere del mapa Bonampak anterior y la configuración sigue discordante: no calcular tendencia. La UI lista para el rival líder 43/44, mientras el conjunto bruto decodificado lo contiene en 44/44; esa discrepancia de denominador/proveedor no está conciliada y no afecta la conclusión de cobertura pendiente.

PRÓXIMA ACCIÓN

Resolver en DinoRANK la selección efectiva del Place ID Cancún antes de gastar otro crédito; completar tres semillas Cancún con ese ID y malla persistidos, conservando fecha real de octubre. Polanco ya dispone de más de cuatro semillas válidas; la cobertura combinada de las dos sedes sigue PARCIAL.

COBERTURA MÍNIMA MENSUAL POR SEDE

Polanco: edificios, tienda, equipos de ejercicio para hoteles y máquinas para gimnasios; las cuatro con malla del 1 octubre. Hoteles y pilates quedan como lecturas adicionales. Cancún: venta de máquinas para gimnasios (intento con identidad discordante), equipos de gimnasio para hoteles (ND dedicado) y equipos de ejercicio para hoteles (ND dedicado). No se declara cumplida la cobertura de tres semillas por Cancún.

06.1 · ANEXO · MALLAS LOCALES DE POLANCO Y AUSENCIA DE CANCÚN

Los diagramas de la fuente conservan las coordenadas relativas de cada punto, sin mapa base. Corte 1 octubre, posterior a septiembre. Leyenda de la fuente: top3; posiciones 4–10; posiciones 11–20; sin presencia en el rango medido. Cada malla: 81 puntos válidos; excluidos ND. Identidad Polanco verificada; centro 19,4313797, –99,190701; metrosMatriz 15.000. La posición individual de cada punto consta en el PDF fuente y en los SVG geogrid-*.svg; aquí se resume con la distribución de la sección 06.

Maquinas de gym para edificios
Top3 16/81 · Top10 56/81 · Presencia 80/81

Tienda de equipos para ejercicio
Top3 34/81 · Top10 68/81 · Presencia 79/81

Equipos de ejercicio para hoteles
Top3 20/81 · Top10 68/81 · Presencia 72/81

Máquinas para Gimnasios
Top3 24/81 · Top10 44/81 · Presencia 61/81

Equipos de Gimnasio para hoteles
Top3 8/81 · Top10 8/81 · Presencia 8/81

máquinas de pilates
Top3 0/81 · Top10 1/81 · Presencia 5/81

Cancún: mapas dedicados de las tres semillas ND. Se excluyen los mapas discordantes del KPI de la sede. Su SERP secundaria se describe como diagnóstico en el bloque anterior; no se dibuja como una serie dedicada válida. No se compara centro cambiado como tendencia.

---

07 · CANALES Y SEO · BÚSQUEDA Y PRODUCTOS

Search Console crece en tráfico, exposición, CTR y posición

CLICS
1.515
+10,99 %
desde 1.365

IMPRESIONES
166.609
+8,01 %
desde 154.258

CTR CALCULADO
0,9093 %
+0,0244 pp
desde 0,8849 %

POSICIÓN MEDIA NATIVA
7,0
▲ mejora
desde 8,2

La posición media nativa redondeada no se recalcula promediando días, consultas o páginas. Las exportaciones incluyen los 30 días de septiembre y los 31 de agosto, y sus sumas diarias coinciden con los paneles. La cobertura de fechas queda acreditada; la condición final de los datos hasta el 30 de septiembre sigue sin certificarse, por lo que se conserva PENDIENTE_DATOS. La exportación no incluye metadatos de finalidad y el conector dedicado todavía responde AUTH_REQUIRED; una sesión de navegador válida no repara su autorización.

CLICS MÓVIL
940 → 1.062
+122

CLICS ESCRITORIO
417 → 445
+28

MÉXICO · CLICS / IMPRESIONES
1.256 → 1.372
+116 · 136.632 → 144.185 impr.

Son distribuciones del tráfico, no leads ni visitas a showroom.

PÁGINAS Y CONSULTAS PRESENTES EN AMBAS EXPORTACIONES · CLICS AGO → SEP

PÁGINA / CONSULTA	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN
Colección caminadoras para hogar	**69 → 97**	ND	ND
Artículo elección de caminadora eléctrica	**12 → 38**	ND	ND
Allegro 2 Reformer	45 → 15	3.623 → 3.603	5,29 → 4,93
Force USA G3	17 → 7	1.117 → 1.732	ND
«caminadora life fitness»	**13 → 26**	ND	2,58 → 1,72
«maquina smith»	6 → 3	2.451 → 3.197	7,94 → 5,75

Allegro 2 Reformer: corresponde revisar consultas, apariencia y CTR de esa URL antes de atribuir la caída a rankings o disponibilidad. Force USA G3 requiere la misma revisión de intención y captación. Estos casos describen resultados observados y no prueban causas. Las consultas exportadas son una muestra limitada: exactamente 1.000 filas en cada mes, con anonimización o límite potencial. No deben sumarse como si fueran el total de demanda ni convertir las filas ausentes en cero. Las páginas presentan 923 filas en agosto y 1.000 en septiembre; además, su agregación difiere de la propiedad, por lo que tampoco se reconcilian mediante suma simple.

APARIENCIA EN WEB · SUBCONJUNTO	AGO CLICS / IMPR.	SEP CLICS / IMPR.
Fragmentos de productos	522 / 62.217	**545 / 66.080**
Fichas de comerciantes	78 / 537	**95 / 739**

Son subconjuntos de Web, no canales adicionales para sumar. Se conservan archivos por país, dispositivo, consulta, página y apariencia con límites de anonimización/agregación indicados.

Merchant orgánico

+2,90 %
clics

+42,16 %
impresiones

0,148 %
CTR · desde 0,204 % (−0,056)

El crecimiento de exposición supera la respuesta en clics. Revisar título, imagen, precio y ajuste de intención en productos expuestos; no confundir esa recomendación con autorización para editarlos.

Muestra de productos: Máquina Smith 23 → 35 clics; Force USA G3 16 → 19; Gimnasio G7 se mantiene en 18; Allegro 2 40 → 17. Son los visibles en el panel, no un ranking exhaustivo exportado. Allegro 2 requiere contraste de disponibilidad, exposición y cambios de ficha; la caída por sí sola no prueba causa.

Bing Search Performance · filtro nativo All

44 → 82
clics

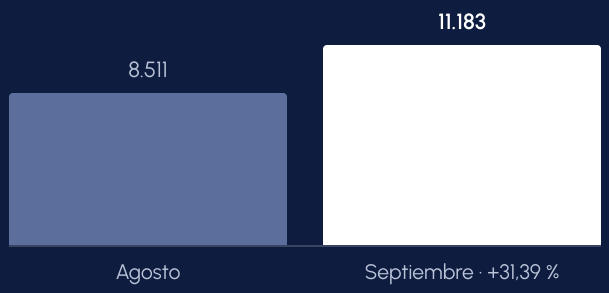
9.201 → 10.616
impresiones

CTR calculado 0,478 % → 0,772 %. La base de clics es pequeña y no se extrapola al mercado. All puede reunir verticales; no rotularlo como Web-only. Sus clics y las sesiones Bing de Shopify no se suman.

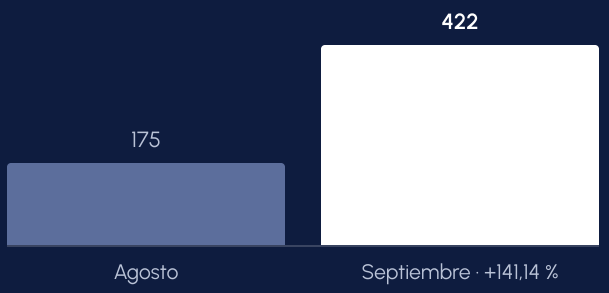
08 · PRESENCIA EN IA: MEDICIONES SEPARADAS

Más exposición y citas; menos sesiones desde asistentes

GOOGLE SEARCH IA · IMPRESIONES



BING AI PERFORMANCE · CITAS



FUENTE / UNIDAD	AGO	SEP	LÍMITE
Google Search IA · impresiones	8.511	**11.183**	+31,39 %; superficie contenida en Web; provisional.
Bing AI Performance · citas	175	**422**	Muestra de Microsoft Copilots y socios; +141,14 %, no todos los LLMs.
Shopify · sesiones organic/ChatGPT	6	**5**	Referencia nativa; no acredita una cita visible.
Shopify · sesiones unknown/ChatGPT	42	**34**	Clasificación desconocida conservada.
Shopify · sesiones organic/Claude	1	**ND**	ND en filas obtenidas. No convertir ausencia de fila en cero universal.
GA4 · sesiones AI Assistant	260	**231**	–11,15 %; canal nativo, plataformas concretas y conversiones no desglosadas.

GA4 AI Assistant aporta 231 sesiones frente a 260 (–11,15 %); 141 sesiones con interacción frente a 162 y tiempo medio de interacción por sesión 44,85 s frente a 54,52 s. Se trata de adquisición atribuida al canal nativo de GA4, no de citas visibles ni del conjunto completo de asistentes. No permite asignar visitas a ChatGPT, Claude o Gemini sin su desglose ni sumar estas sesiones a las de Shopify. Las citas Bing aumentan mientras las sesiones IA de GA4 caen: son unidades y universos diferentes, no una tasa de conversión conciliada.

SEARCH IA · PÁGINAS DESTACADAS EN LA MUESTRA DE SEPTIEMBRE · IMPRESIONES



El panel solo expone impresiones; clics específicos ND. No sumar estas impresiones otra vez a Web ni a la valoración.

Las citas Bing se reconstruyen con las 31 y 30 etiquetas diarias de cada mes, no sumando informes semanales. La fuente advierte muestreo y revisión posterior. Su rótulo de gráfico difiere un día de la tabla; se usan las fechas explícitas de columnas, con zona ND. No se suman promedios de páginas citadas. No valorar estas citas como clics o impresiones publicitarias. Visibilidad de ChatGPT/Gemini/Perplexity por muestra controlada de respuestas: ND. **Discover:** agosto y septiembre muestran «Sin datos» en la lectura revisada; septiembre ya tiene rango validado. Se conserva ND por ausencia de datos en el informe, no por el fallo anterior del selector. No se monetiza ni se infiere audiencia cero.

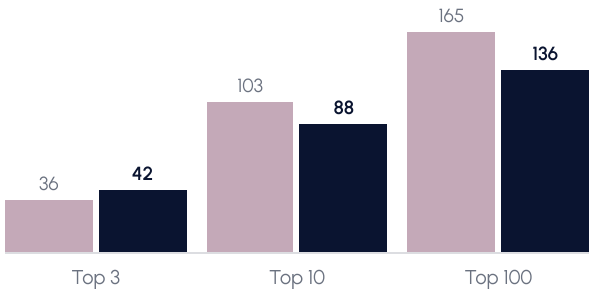
09 · TRACKING Y COMPETENCIA

Top 3 se ensancha; top 10 y top 100 pierden amplitud

Ubersuggest valida dominio fitnessforlifemx.com, 254 keywords, es, ubicación 2484 México, desktop y mobile. Peticiones mensuales explícitas septiembre y agosto devuelven done=true, pero corte de actualización 26 septiembre y 29 agosto. done no implica dato al último día del mes. Desktop tiene 216 filas al 26 septiembre, 29 al 5, 7 al 12 y 2 al 19; móvil 254 al 26. Ambos agosto 254 al 29.

COHORTE 254	AGO	SEP	CAMBIO
Desktop top3	36	42	+6
Desktop top10 acumulado	103	88	-15
Desktop top100 acumulado	165	136	-29
Mobile top3	39	46	+7
Mobile top10 acumulado	103	90	-13
Mobile top100 acumulado	158	131	-27

KEYWORDS POR TRAMO · AGO VS SEP



Desktop. Rosa: agosto · navy: septiembre.

Se recalcularon buckets acumulados por fila: el campo proveedor top_10 significa tramo 4–10 y no se debe llamar total top10. Null con status ok es fuera de top100. Estos snapshots no son promedio mensual. El ensanchamiento del top3 convive con pérdida de amplitud top10; conviene revisar términos comerciales perdidos y páginas ganadoras, contrastándolos contra clics y consultas GSC. **Ejemplos desktop: hammer strength 7→36; aparatos de gym 6→12; remadora para hotel 3→33.** No atribuir a una acción específica sin evidencia causal.

DinoRANK tracking: 241 combinaciones del proyecto (no las 1.320 de la cuenta), datos leídos 3 octubre; comparación predeterminada 3 septiembre. No se suma a Ubersuggest ni se usa como cierre mensual exacto.

COMPETIDOR · UBERSUGGEST 3 OCT	KEYWORDS COMUNES	BRECHA
Ironside	203	1.408
Bunker Fitness	172	1.005
Gymsport	132	638

Estimada y sin intervalo mensual acreditado. Lifefitness y marketplaces son comparables de visibilidad de producto pero no equivalentes a competidores locales de showroom. No sumar tráfico estimado ni tomarlo por tráfico propio/mercado. Lista completa en ubersuggest-competitors.json.

10 · SALUD TÉCNICA Y CONTENIDO

Score 89,906 con duplicidades de títulos y metadescripciones

Auditoría Ubersuggest ya existente: último rastreo 2026-10-03 02:25:03 UTC (= 2 octubre 20:25 México). Corte posterior, no cierre de septiembre. No se inició nuevo rastreo.

SCORE PROVEEDOR
89,906
3.640 URLs rastreadas

INCIDENCIAS
460
300 errores · 160 avisos

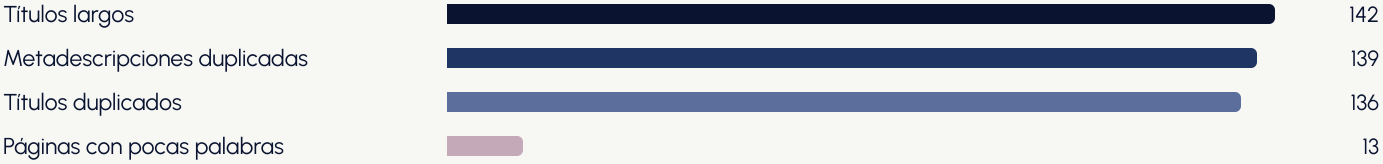
IGNORADAS
220
según proveedor

RESPUESTAS
3.253
exitosas · 372 redir. · 12 bloq. · 3 rotas



Exitosas 3.253 · Redirecciones 372 · Bloqueadas 12 · Rotas 3 · Base 3.640 URLs

PRINCIPALES GRUPOS DE INCIDENCIAS



Son conteos del proveedor, no problemas únicos ni prueba de que todos sean errores a corregir. Revisar URLs comerciales y facetas antes de editar plantillas. Las 12 bloqueadas incluyen carrito, búsqueda y políticas; esos bloqueos no son automáticamente incidencias. Una URL de producto sí conserva noindex,nofollow y debe contrastarse con decisión editorial.

COMPROBACIÓN PÚBLICA DIRECTA · 3 OCTUBRE · MUESTRA DE 14 URLS

01 Continúan 404 /collections/vendors, /products/bicicleta-life-fitness-symbio-switchcycle%E2%84%A2, /products/life-fitness-f3-folding-treadmill. Confirmar destino sustituto y enlaces internos antes de recomendar redirección.

02 /products/sentadilla-lineal-hack-con-pesas-de-hammer-strength: 200 y noindex,nofollow, canonical propia. Acredita exclusión declarada, no estado GSC ni motivo.

03 /pages/contact-us y /pages/markets: 200, sin H1 en HTML descargado; priorizar claridad del recorrido de contacto. Home también sin H1 en HTML descargado; observación únicamente, sin edición.

04 Showroom Polanco: 200, canonical propia, dos H1 en HTML. Revisar encabezado de plantilla frente contenido visible, sin concluir problema de indexación por esa sola señal.

05 /collections/bandas y /collections/bandas/bandas: 200, mismo H1 y canonical propias distintas; revisar faceta/duplicación antes de cambio.

06 Robots y sitemap: 200. Cinco sitemaps hijos legibles: 328 productos, 43 páginas, 50 colecciones, 51 blog y 1 agentic discovery; 473 entradas, no prueba de indexación. Se conservaron XML originales.

07 CWV móvil/desktop de campo, LCP/INP/CLS comparables e indexación de cada URL: ND. El tiempo HTTP de una muestra no sustituye CWV. Schema se conserva en la muestra para revisión, sin certificar elegibilidad de rich results.

DinoRANK devuelve resumen de auditoría truncado, fecha de crawl no verificada y urls_total=0 junto a cientos de duplicados. Se mantiene como fuente histórica/no conciliada y no se interpreta cero URLs ni se mezcla con el universo Ubersuggest.

Los trabajos documentados de septiembre incluyen correcciones internas, autoría y fichas, pero no prueban que todos los hallazgos del rastreo estén resueltos. La propuesta de paginación, el borrador de schema G2/G4 y los portafolios Hidden siguen separados de producción. La verificación individual de tres URLs el 29 septiembre no es una certificación global de indexación.

11 · ROADMAP MENSUAL: PLAN Y EVIDENCIA

45 acciones documentadas en 15 tareas; inventario completo, reconciliación parcial

TAREAS / SUBTAREAS
192
dos páginas (100 + 92)

HISTORIAS RELEÍDAS
72
4 con límite diario · 116 sin consulta

ACCIONES DOCUMENTADAS
45
no son 45 publicaciones

TAREAS CLICKUP DISTINTAS
15
+ 6 acciones locales sin tarea

Inventario actual completo, incluidas cerradas. El historial 03.2D también conserva comentarios anteriores al 14 septiembre sin paginar. El inventario administrativo es completo; la reconciliación de ejecuciones es PARCIAL. El detalle distingue producción, ejecución reportada, diagnóstico, propuesta y QA. Los estados administrativos son los observados el 3 octubre. No se duplican padre e hija por la misma acción.

FRENTE	RESPONSABLE	ESTADO 03/10	VENCIMIENTO
01 · Accesos y fuentes — registro de habilitación	Ana Karina	en curso · vencido administrativamente	2026-09-03
02 · Línea base y contrato de medición — D0	Ana Karina	pendiente · vencido administrativamente	2026-09-07
03 · Auditoría y decisiones — matriz de hallazgos	Ana Karina	pendiente · vencido administrativamente	2026-09-11
04 · Implementación controlada — piloto Merchant y schema	Nelson Tarache	pendiente · vencido administrativamente	2026-09-23
05 · Gate de publicación y verificación pública	Nelson Tarache	pendiente · vencido administrativamente	2026-09-25
06 · Medición post-publicación — D0 / D7 / D14 / D28	Ana Karina	pendiente	2026-10-24
07 · Cierre mensual y decisión del siguiente ciclo	Ana Karina	pendiente · vencido administrativamente	2026-09-30
04.4 · 15 oportunidades de tracking hacia Top 3 — objetivo septiembre	ND	en curso · vencido administrativamente	2026-09-30
03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales	Nelson Tarache	en curso	ND
Reconciliación SEO Control — identidad de URLs y criterios de indexación	Nelson Tarache	en curso	ND
Piloto amenidades Life Fitness — preparación editorial y QA	Ana Karina	en curso	ND
Roadmap B2B Riviera Maya — SEO, GEO y agentes · atención desde Cancún	ND	pendiente · vencido administrativamente	2026-09-30
05.1 · Autoría humana del blog — César Olvera en 50 artículos	Nelson Tarache	**completado**	ND

Los vencimientos anteriores al corte señalan atraso administrativo, no prueban ausencia de trabajo: revisar las acciones de cada frente. Medición D0/D7/D14/D28 conserva vencimiento 24/10; no se declara atrasada por cerrar septiembre.

CONCILIACIÓN DE PERIODOS

El lote de 41 fichas figura completado con cierre administrativo el 2 octubre; sus acciones se reportan al 25 septiembre. Se conserva la diferencia entre ejecución declarada y QA independiente de las 41. El padre del roadmap permanece pendiente. Se integraron evidencias semanales de 31 agosto–6 septiembre, 7–13, 14–20 y 21–27 septiembre, incorporando solo fechas de septiembre; el 28–30 se consultó por separado. No se sumaron usuarios, medias ni porcentajes semanales para obtener el mes.

Registro cronológico de las 45 acciones

01

2026-09-01 86bbq5vh7 RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: en curso

Lote editorial de enlaces rotos en blogs/colecciones

Tarea: 03.1 · Validar 15 enlaces rotos y 2 páginas sin H1

Evidencia: REPORTADO_Y_QA_HISTORICO_PARCIAL

Límite: Encabezado 15/15 contradice 16 instancias; manifiesto 12 pares/9 orígenes. No fijar total de enlaces resueltos.

Rastro documental: tasks-and-comments.json comentarios 1 y 2 sept. Registro SEP-06.

02

2026-09-02 86bbq5waa RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Lote 03: redirección Symbio contextual

Tarea: 03.2A · GSC 404 — reconciliar y depurar 172 URLs · corte 08/09

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_D0

Límite: 4 reglas distintas cubren 8 filas; no contar tareas padre e hija dos veces.

Rastro documental: RECIBO_EJECUCION_LOTE_03_2026-09-02.md. Registro SEP-07.

03

2026-09-02 86bbq5waa RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Lote 03: redirección E1 Track contextual hogar

Tarea: 03.2A · GSC 404 — reconciliar y depurar 172 URLs · corte 08/09

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_D0

Límite: 4 reglas distintas cubren 8 filas; no contar tareas padre e hija dos veces.

Rastro documental: RECIBO_EJECUCION_LOTE_03_2026-09-02.md. Registro SEP-08.

04

2026-09-02 86bbq5waa RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Lote 03: redirección E1 GO contextual elíptica

Tarea: 03.2A · GSC 404 — reconciliar y depurar 172 URLs · corte 08/09

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_D0

Límite: 4 reglas distintas cubren 8 filas; no contar tareas padre e hija dos veces.

Rastro documental: RECIBO_EJECUCION_LOTE_03_2026-09-02.md. Registro SEP-09.

05

2026-09-02 86bbq5waa RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Lote 03: redirección E1 GO contextual hogar

Tarea: 03.2A · GSC 404 — reconciliar y depurar 172 URLs · corte 08/09

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_D0

Límite: 4 reglas distintas cubren 8 filas; no contar tareas padre e hija dos veces.

Rastro documental: RECIBO_EJECUCION_LOTE_03_2026-09-02.md. Registro SEP-10.

06

2026-09-02 86bbq5vh7 RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: en curso

CTA hotelero residual /contactanos a /contact-us

Tarea: 03.1 · Validar 15 enlaces rotos y 2 páginas sin H1

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_D0

Rastro documental: RECIBO_EJECUCION_LOTE_03_2026-09-02.md. Registro SEP-11.

07

2026-09-02 86bbcf9az RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: completado

Clasificación 97 asignaciones Tier1=27, Tier2=64, Tier3=6; 8 colisiones documentadas

Tarea: 0.3 Depurar tracking y clasificar keywords Tier 1/2/3

Evidencia: REPORTADO_EJECUTADO_CONTROL

Límite: CSV/Sheet no releído en esta corrida; no efecto web.

Rastro documental: tasks-and-comments.json comentarios 2 sept. Registro SEP-12.

08

2026-09-05 86bbw51ff RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: en curso

Optimización publicada oportunidad P1 ítem 1

Tarea: 04.4.a · Ejecutar optimización de las 15 oportunidades Top 3 — Ana Karina

Evidencia: REPORTADO_PUBLICADO_QA_08SEP

Límite: Estado COMPLETADO no extiende publicación a las 15; cinco P1 publicadas, nueve borradores, ítem 7 sin acción.

Rastro documental: tasks-and-comments.json comentario 8 sept. Registro SEP-13.

09

2026-09-06 86bbw51ff RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: en curso

Optimización publicada oportunidades P1 ítems 2 a 5

Tarea: 04.4.a · Ejecutar optimización de las 15 oportunidades Top 3 — Ana Karina

Evidencia: REPORTADO_PUBLICADO_QA_08SEP

Límite: Agrupado como 1 registro de lote 4 fichas, no cuatro fechas individuales.

Rastro documental: tasks-and-comments.json comentario 8 sept. Registro SEP-14.

10

2026-09-08 86bbwbbd2 RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Creación 9 páginas portafolio Hidden con plantilla, metadatos y 9 archivos WebP

Tarea: Lote 2 — Portafolio Life Fitness: 9 casos internacionales + enlazado Real Club de Polo / Ibai

Evidencia: EJECUTADO_BORRADOR_ADMIN

Límite: QA preview/publicación pendientes; no contar como 9 publicaciones.

Rastro documental: tasks-and-comments.json comentario 8 sept. Registro SEP-15.

11

2026-09-08 86bbwe14n RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Revalidación pública y clasificación de 172 URLs

Tarea: 03.2A.1 · Matriz maestra y clasificación de 172 URLs

Resultado documentado: 172/172 comprobadas: 106 terminan 404; 28 con 301 a destino específico y 38 con 302 a portada. No se consideran 38 reparaciones.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140253976821. Registro SEP-29.

12

2026-09-08 86bbwe14t RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Cruce Shopify de 61 incorporaciones

Tarea: 03.2A.2 · Investigar 61 incorporaciones y cuatro familias nuevas

Resultado documentado: 16 rutas base: 42/61 terminan 404; 19/61 llegan 200 y 18 de estas llegan a portada; siete handles DRAFT sin inventario.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140253978956. Registro SEP-30.

13

2026-09-08 86bbwe14x RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Rastreo 471 URLs del sitemap y emisores

Tarea: 03.2A.4 · Corregir emisores internos, rutas malformadas y recursos obsoletos

Resultado documentado: 0/172 rutas del export en sitemap; 16 referencias internas obsoletas en cuatro rutas base, base para lote editorial posterior.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140254010368. Registro SEP-31.

14

2026-09-14 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

18 atributos href/data-mce-href en diez artículos T5/Aspire/Symbio

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_WEB

Límite: QA 10/10 histórico; Google separado. D7 21 sep posterior al corte, D14 28 sep, D28 12 oct.

Rastro documental: tasks-and-comments.json; comentario con timestamp 1789451551764. Registro SEP-01.

15

2026-09-15 86bc0vdg5 RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Lotes ABC SEO Control: 68 URLs únicas, 131 asignaciones, 87 relaciones activas; 12 enlaces nativos corregidos

Tarea: Reconciliación SEO Control — identidad de URLs y criterios de indexación

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_CONTROL

Límite: Control, no enlaces web publicados. 7 referencias/2 IDs y 9 URLs de política en revisión.

Rastro documental: QA_READBACK_ABC.json. Registro SEP-02.

16

2026-09-15 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Reconciliación de retirados HX y Step/Banco

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: 14 variantes comprueban 404 y productos DRAFT/inventario 0; no reactivación ni redirección aplicada.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140256688472. Registro SEP-32.

17

2026-09-15 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Auditoría de paginación completa y preparación de lote 07

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: 24/24 colecciones; 127 URLs fuera de rango 200/vacías; candidato Liquid validado localmente, no publicado.

Evidencia: DIAGNOSTICO_Y_PROPUESTA

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140256691842 y #90140256692674. Registro SEP-33.

18

2026-09-15 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Diagnóstico cinco rutas anidadas y propuesta lote 08

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: Cinco duplicados funcionales y una ruta ambigua; propuesta de cinco 301 preparada, sin aplicar.

Evidencia: DIAGNOSTICO_Y_PROPUESTA

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140256694029. Registro SEP-34.

19

2026-09-15 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Corrección de diagnóstico del enlace proveedor F3

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: URL completa vendors?q=Life%20Fitness responde 200; fallback legítimo de plantilla; se decide conservarlo.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140256693605. Registro SEP-35.

20

2026-09-17 86bbpvznq RESPONSABLE: ND; comentario institucional GOA ESTADO: pendiente

Publicación Sport City Eureka y QA

Tarea: Roadmap Septiembre 2026 — Fitness For Life México

Resultado documentado: Ficha Shopify con 12 WebP/ALT y enlace al hub; QA y contraste registrados. Acción propia documentada en padre, sin repetirla en subtarea.

Evidencia: EJECUTADO_PUBLICADO_QA_DOCUMENTADO

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: comments-live.json #90140257558683 y #90140260376458. Registro SEP-36.

21

2026-09-18 86bc385b3 RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: completado

Lote 10: dos enlaces X-Mount a contacto

Tarea: 03.2D · Lotes 10 y 12 — enlaces X-Mount y MJ4 corregidos y QA público

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_WEB

Límite: QA pública actual 22 sep confirma cero enlaces antiguos; Google ND.

Rastro documental: tasks-and-comments.json; public-sample.json fila 0. Registro SEP-03.

22

2026-09-18 86bc385b3 RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: completado

Lote 12: dos enlaces MJ4 a contacto

Tarea: 03.2D · Lotes 10 y 12 — enlaces X-Mount y MJ4 corregidos y QA público

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_WEB

Límite: QA pública actual 22 sep confirma cero enlaces antiguos; Google ND.

Rastro documental: tasks-and-comments.json; public-sample.json fila 1. Registro SEP-04.

23

2026-09-18 86bc38fpt RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: completado

Corrección diagnóstico sitemap y normalización del campo indexed obsoleto a ND en conector

Tarea: 03.2D · Reconciliación sitemap — contador obsoleto corregido y conector verificado

Evidencia: EJECUTADO_VERIFICADO_LOCAL

Límite: 16/16 tests y stdio históricos 18 sep; no es publicación web/indexación.

Rastro documental: tasks-and-comments.json; /Volumes/SOID/GOA/output/ffl-404-audit/ADDENDUM_OBJETIVO_GSC_2026-09-18_POSTAPPLY.md. Registro SEP-05.

24

2026-09-22 ClickUp ND · recibo local RESPONSABLE: ND en recibo local ESTADO: ND

Publicación de pestañas T3 GO y QA de escritorio/móvil

Tarea: T3 GO — publicación de pestañas en descripción

Resultado documentado: descriptionHtml del producto 8235379097886 actualizado; cuatro pestañas, Manuales funcional, desplegables a 390px sin desbordamiento; ocho FAQs preservadas.

Evidencia: EJECUTADO_PUBLICADO_QA_HISTORICO

Límite: Recibo local fechado; responsable e ID ClickUp no acreditados para esta acción. No se atribuye a la tarea histórica T3 por similitud de título.

Rastro documental: PUBLICACION.md. Registro SEP-16.

25

2026-09-23 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Control D7 editorial y fechas de rastreo

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: 10/10 artículos HTTP 200 sin handles viejos; 10 URL aparecen en Google; 5 con rastreo posterior D0 y 5 sin rastreo posterior.

Evidencia: QA_PUBLICA_Y_GSC_DOCUMENTADA

Límite: D7 planificado 21/09; registro realizado la noche del 23/09 America/Mexico_City (24/09 UTC). No nueva publicación ni validación global por Google.

Rastro documental: weekly-comments.json #90140260197679. Registro SEP-20.

26

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Revalidación del lote editorial y destinos

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: 10/10 artículos PASS con canonical propia y enlaces esperados; 3/3 destinos accesibles.

Evidencia: QA_PUBLICA_DOCUMENTADA

Límite: Control repetido fechado distinto, no diez publicaciones nuevas ni atribución causal de ranking.

Rastro documental: OBJETIVO_GSC_LEDGER_2026-09-18.md (Reanudación y control público). Registro SEP-21.

27

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Diagnóstico G2/G4, localización del emisor y QA del borrador

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: MAIN emite variant.sku con espacios; G2/G4 indexadas con Product válido y advertencias. Borrador 206294974750 pasa 2 afectadas + T3 control; producción permanece sin corrección.

Evidencia: DIAGNOSTICO_Y_QA_BORRADOR_EJECUTADOS

Límite: Se descartó una lectura preview que se había atribuido erróneamente a producción. Borrador no publicado; SKU comercial y políticas aún requieren confirmación.

Rastro documental: weekly-comments.json #90140260342344. Registro SEP-22.

28

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Diagnóstico F3 por ID y canal

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: Handle life-fitness-f3-folding-treadmill da 404 y producto 8235381096734 no está publicado en Online Store; otra F3 9764752621854 sí está publicada. Igual título no demuestra equivalencia.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Sin cambio de producción; resultado documentado en el corte histórico, no revalidado públicamente el 29/09.

Rastro documental: weekly-comments.json #90140260310433. Registro SEP-23.

29

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Revalidación de 18 familias y equivalencias

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: 66 URL exactas: 62 404 directos y 4 redirecciones a 200. Ruta Symbio bajo para-hogar sigue 404 con identidad de mismo Product ID acreditada; propuesta de una 301 sin ejecutar.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: No representa las 172 URL del export ni 62 errores necesariamente corregibles; retiradas legítimas conservan 404.

Rastro documental: REVALIDACION_18_FAMILIAS_2026-09-24.md. Registro SEP-24.

30

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Revalidación pública Lote 11

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: Dos artículos 200 conservan 3 href históricos; los 3 enlaces redirigen 301→200. Mejora directa preparada, no aplicada.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Sin cambio de producción; resultado documentado en el corte histórico, no revalidado públicamente el 29/09.

Rastro documental: OBJETIVO_GSC_LEDGER_2026-09-18.md (Prioridad 3 — Lote 11). Registro SEP-25.

31

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Diagnóstico paginación y readback de borrador

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: Siete rutas públicas 200/self-canonical; 4 fuera de rango con 0 tarjetas; 13 raíces Admin usan plantilla grid/24. Sonda no persistida; draft y MAIN conservan archivos idénticos.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Sonda local/preparada y guardado rechazado no se cuentan como reparación; 127 rutas siguen sin tratamiento publicado.

Rastro documental: FFL_OBJETIVO_GSC_LOTE07_CONTROL_2026-09-24.md. Registro SEP-26.

32

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Reconciliación sitemap, indexación y triaje de cinco enviadas

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: GSC corte 20/09: 467 enviadas indexadas y 5 sin indexar. Triaje: 2 hubs vacíos/intención pendiente; Force USA requiere conciliar disponibilidad; privacidad y agents.md requieren política propia.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Índice sitemap 472 descubierto corte 19/09 e hijos 432 corte 24/09 son cortes distintos. No es cobertura global ni desindexación de 40 URL demostrada.

Rastro documental: OBJETIVO_GSC_LEDGER_2026-09-18.md (Prioridad 5 y relectura 21:07 UTC). Registro SEP-27.

33

2026-09-24 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Localización de especificaciones Pulldown copiadas del Remo

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: Pulldown SPLPD contiene custom.product_specifications íntegro del Remo SPLROW (SKU, medidas, peso); emisor identificado. CMPD≠SPLPD y CMRW≠SPLROW; no equivalencias exactas.

Evidencia: DIAGNOSTICO_EJECUTADO

Límite: Confirmar producto/especificaciones con FFL antes de corregir una ficha; no redirigir modelos históricos por parecido.

Rastro documental: Remo). Registro SEP-28.

34

2026-09-25 86bc4tbgy RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: completado

Carga de FAQs y auditoría de campos

Tarea: Lote de 40 fichas de producto — descripción + 8 FAQs

Resultado documentado: 34 fichas recibieron 8 preguntas/respuestas; 7 ya completas. QA Shopify declarada: 16/16 campos en 41 fichas.

Evidencia: EJECUCION_REPORTADA_QA_ADMIN_REPORTADA

Límite: Declaración detallada de la ejecutora; sin export independiente del universo 41 en esta corrida. En el corte histórico figuraba pendiente. No contar las 7 preexistentes como nuevas cargas. Relectura 03/10: COMPLETADO administrativamente el 02/10; la ejecución reportada permanece 25/09. QA independiente de las 41 fichas sigue pendiente.

Rastro documental: weekly-comments.json #90140260797315. Registro SEP-17.

35

2026-09-25 86bc4tbgy RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: completado

Enriquecimiento de descripciones y enlaces internos

Tarea: Lote de 40 fichas de producto — descripción + 8 FAQs

Resultado documentado: 38 fichas inicialmente y 3 pendientes completadas: Banco ajustable G7, C1 Track y C3 Go. Total reportado 41; enlaces reportados HTTP 200; FAQs duplicadas retiradas en Remo Iso-Lateral Bajo y Rack Axiom.

Evidencia: EJECUCION_REPORTADA

Límite: Los dos comentarios son fases de una misma acción de 41 fichas; no se suman 38+41. QA pública exhaustiva no reejecutada. Relectura 03/10: COMPLETADO administrativamente el 02/10; la ejecución reportada permanece 25/09. QA independiente de las 41 fichas sigue pendiente.

Rastro documental: weekly-comments.json #90140260797315 y #90140260808189. Registro SEP-18.

36

2026-09-25 86bc4tbgy RESPONSABLE: Ana Karina ESTADO: completado

Corrección factual de cinco FAQs ya cargadas

Tarea: Lote de 40 fichas de producto — descripción + 8 FAQs

Resultado documentado: C1 Track: asiento, dimensiones, capacidad y sustitución de pregunta de alimentación por garantía; C3 Go: 15 programas GO.

Evidencia: EJECUCION_REPORTADA

Límite: No convertir la declaración en validación independiente del fabricante o en resultado de negocio. Relectura 03/10: COMPLETADO administrativamente el 02/10; la ejecución reportada permanece 25/09. QA independiente de las 41 fichas sigue pendiente.

Rastro documental: weekly-comments.json #90140260808189. Registro SEP-19.

37

2026-09-29 86bc9771c RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: completado

Autoría/revisión César Olvera en blog

Tarea: 05.1 · Autoría humana del blog — César Olvera en 50 artículos

Resultado documentado: 50/50 artículos 200 con César y cero tarjetas Carlos; 45 sustituciones, cuatro ya correctos y una tarjeta incorporada.

Evidencia: EJECUTADO_PUBLICADO_VERIFICADO

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: REPORTE_CIERRE_AUTORIA_CESAR_OLVERA_50_ARTICULOS_2026-09-29.md. Registro SEP-37.

38

2026-09-29 ClickUp ND · recibo local RESPONSABLE: ND en recibo local ESTADO: ND

Pestañas Allegro 2, versión final aprobada

Tarea: Pestañas Allegro 2, versión final aprobada

Resultado documentado: descriptionHtml exacto releído; tabs escritorio y acordeones móvil, manuales preservados; ajuste sin líneas finas publicado y verificado.

Evidencia: EJECUTADO_PUBLICADO_VERIFICADO

Límite: ID Shopify 9827760931102; asociación ClickUp no acreditada. Varias iteraciones del mismo resultado no se cuentan como publicaciones distintas.

Rastro documental: PUBLICACION-QA.md. Registro SEP-38.

39

2026-09-29 ClickUp ND · recibo local RESPONSABLE: ND en recibo local ESTADO: ND

Pestañas Integrity+

Tarea: Pestañas Integrity+

Resultado documentado: descriptionHtml de 8446521213214 actualizado; lectura Admin exacta, QA pública y manuales; precio, inventario y URL preservados.

Evidencia: EJECUTADO_PUBLICADO_VERIFICADO

Límite: Asociación ClickUp no acreditada; recibo local de publicación y QA, no nueva verificación de Google.

Rastro documental: LOTE_PREPARADO.md. Registro SEP-39.

40

2026-09-29 ClickUp ND · recibo local RESPONSABLE: ND en recibo local ESTADO: ND

Pestañas Aspire

Tarea: Pestañas Aspire

Resultado documentado: descriptionHtml de 8235346985246 actualizado; lectura Admin exacta, QA pública y manuales; precio, inventario y URL preservados.

Evidencia: EJECUTADO_PUBLICADO_VERIFICADO

Límite: Asociación ClickUp no acreditada; recibo local de publicación y QA, no nueva verificación de Google.

Rastro documental: LOTE_PREPARADO.md. Registro SEP-40.

41

2026-09-29 ClickUp ND · recibo local RESPONSABLE: ND en recibo local ESTADO: ND

Pestañas Hammer Strength HD Tread

Tarea: Pestañas Hammer Strength HD Tread

Resultado documentado: descriptionHtml de 8235347378462 actualizado; lectura Admin exacta, QA pública y manuales; precio, inventario y URL preservados.

Evidencia: EJECUTADO_PUBLICADO_VERIFICADO

Límite: Asociación ClickUp no acreditada; recibo local de publicación y QA, no nueva verificación de Google.

Rastro documental: LOTE_PREPARADO.md. Registro SEP-41.

42

2026-09-29 ClickUp ND · recibo local RESPONSABLE: ND en recibo local ESTADO: ND

Revisión de pestañas Symbio Runner

Tarea: Revisión de pestañas Symbio Runner

Resultado documentado: Producto 9628459761950 ya tenía tabs; revisión pública, sin escritura.

Evidencia: QA_SIN_CAMBIOS

Límite: Evidencia histórica fechada; no atribuye impacto causal, ventas ni validación global de Google.

Rastro documental: LOTE_PREPARADO.md. Registro SEP-42.

43

2026-09-29 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Relectura D14 editorial

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: 10/10 fuentes conservan canonical y enlaces correctos; tres destinos y contacto comprobados.

Evidencia: QA_PUBLICA_DOCUMENTADA

Límite: Control de 29/09; no se contabiliza como otra publicación ni se duplica el D14 ya archivado.

Rastro documental: FFL_MX_Addendum_D7_D14_rastreo_GSC_2026-09-29.md. Registro SEP-43.

44

2026-09-29 86bc385b3 RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: completado

Control D7 tardío lotes 10/12

Tarea: 03.2D · Lotes 10 y 12 — enlaces X-Mount y MJ4 corregidos y QA público

Resultado documentado: TRX y Cable/Multi-Estaciones sin href X-Mount/MJ4; CTA contacto conservados.

Evidencia: QA_PUBLICA_DOCUMENTADA

Límite: Planificado 25/09, observado 29/09. No se fecha por vencimiento.

Rastro documental: FFL_MX_Addendum_D7_D14_rastreo_GSC_2026-09-29.md. Registro SEP-44.

45

2026-09-29 86bbzj9ky RESPONSABLE: Nelson Tarache ESTADO: en curso

Inspección GSC de tres URLs tras publicación

Tarea: 03.2D · Plan GSC de bajo riesgo — diagnóstico por URL y reparaciones puntuales

Resultado documentado: Tres indexadas con canonical propia; últimos rastreos 28/09, 20/09 y 24/09 posteriores a sus D0.

Evidencia: INSPECCION_GSC_DOCUMENTADA

Límite: Solo tres URLs; otras nueve fuentes editoriales no inspeccionadas. Zona horaria GSC no confirmada; no acredita procesamiento de cada href ni validación global.

Rastro documental: FFL_MX_Addendum_D7_D14_rastreo_GSC_2026-09-29.md. Registro SEP-45.

13 · DECISIONES Y PRIORIDADES DE OCTUBRE

Cinco decisiones de prioridad alta y tres de prioridad media

Responsables indicados como propuestos cuando esta corrida no acredita una asignación vigente. No se modificaron tareas, sitio ni fichas públicas para ejecutar estas recomendaciones.

PRIOR.	DECISIÓN / RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	REVISIÓN Y DEPENDENCIA
Alta	Acreditar GSC final hasta 30/09 y reemitir cierre si cambia	GOA analítica	06/10; acceso válido o exportación con finalidad verificable.
Alta	Validar form_start/form_submit, destino y éxito; conciliar adquisición GA4/Shopify y registro por sede	GOA analítica + comercial FFL	06/10; acceso GA4 recuperado; faltan definición de evento, parámetros, residuo y enlace con registro offline.
Alta	Resolver Place ID persistido Cancún antes de otra medición; completar tres semillas	GOA, con soporte DinoRANK si procede	06/10; readback de ficha, centro y malla; cinco créditos remanentes.
Alta	Revisar pérdidas de términos comerciales top10 y Allegro 2 contra disponibilidad y GSC	GOA SEO / Ana Karina	09/10; cohortes y fechas comparables, ficha exacta.
Alta	Conciliar QA de 41 fichas y especificaciones Pulldown	Ana Karina + Nelson Tarache	09/10; diferenciar lectura Admin de QA pública y fuente técnica.
Media	Resolver intención comercial de F3/Symbio, noindex Hack, duplicados y paginación	Nelson Tarache + titular FFL	09/10; propuesta por URL y autorización de implementación.
Media	Retomar historiales ClickUp pendientes y controles D14/D28	GOA	Tras recuperación de cuota; D14 lotes 10/12 previsto 02/10 aún sin evidencia de cierre. D28 editorial 12/10, lotes 10/12 el 16/10.
Media	Construir inventario/costes de reconstrucción comparable	GOA + titular FFL	16/10; unidades, horas y tarifas documentadas; mantener ND mientras falten.

HIPÓTESIS A EVALUAR

Mayor exposición de productos podría sostener más oportunidades comerciales si mejoran pertinencia y acceso a contacto. Evidencia esperada: contactos cualificados y citas por sede, además de clics; la mejora no se considerará demostrada solo por nuevas impresiones. Metas numéricas de negocio y línea base offline: ND, por acordar con FFL; no se inventa una meta contractual.

14 · SALUD DE DATOS Y CIERRE

PENDIENTE_DATOS / PARCIAL

La calculadora funciona y el informe consolida las fuentes disponibles; el acceso GA4 ya está resuelto, pero persisten finalidad GSC, conciliación de adquisición, validación de eventos e identidad de medición local.

FUENTE	IDENTIDAD / COBERTURA EFECTIVA	ESTADO
GSC	Propiedad https://www.fitnessforlifemx.com/, Web, todos los países; CSV oficiales de 31+30 días y desgloses de ambos meses	PARCIAL: finalidad no acreditada; consultas/páginas limitadas.
Shopify	Fitness For Life Mexico, tienda fitness-for-life-mexico; dos meses por ShopifyQL	**OBSERVADO** con residuo 1/3 sesiones; zona declarada AST, IANA no verificada. Sin CSV independiente.
Merchant	Cuenta 5720264655 FFL; orgánico, todas las tiendas/países; dos meses	PARCIAL: zona y cobertura diaria independiente ND.
Bing	Propiedad FFL; Search Performance All y muestra AI; 31+30 días	PARCIAL: zona ND y discordancia rótulo/tabla.
GA4	Propiedad 383583230, cuenta 273395309, goamartech@gmail.com; agosto y septiembre, todos los usuarios, 11 canales y 16 eventos por mes exportados	OBSERVADO / PARCIAL: accesible; zona America/Denver y flujo 5400399142 verificados; residuos de sesiones 236/477 y validez comercial de eventos pendientes.
DinoRANK	Proyecto 132063 FFL; seis mapas Polanco 1/10; Cancún discordante	PARCIAL, observación postcorte; comparación mensual local ND.
Ubersuggest	FFL, cohorte 254 MX/es; agosto 29/08; septiembre hasta 26/09	PARCIAL; desktop con fechas mixtas.
ClickUp	Lista 901418090432 FFL, padre 86bbpvznq; inventario 192	PARCIAL en ejecuciones por historiales y cuota.
Web pública	Muestra 14 URLs 03/10 y sitemap 473 entradas	**OBSERVADO** postcorte; no auditoría completa ni indexación.

Las ventanas, países, filtros y unidades se conservan por fuente. GSC, Merchant, Bing y Shopify no son universos intercambiables. No se atribuye causalidad a cambios simultáneos de contenido, tráfico o visibilidad. Estado de ventas, ingresos, leads verificados, CWV y coste de reconstrucción: ND, con sus causas separadas.

REVISIÓN Y MEJORAS APLICADAS EN ESTA VERSIÓN

01 Se corrigió el diagnóstico GA4 con lectura autenticada en la cuenta existente goamartech: acceso y eventos observados; permanecen sin validar los contactos comerciales. Se conservaron exportes y diferencias respecto a Shopify.

02 Se recuperó Bing sin reemplazar la serie multicanal por GSC. Se conservaron dos operaciones monetarias y la fila ND de reconstrucción.

03 Se distinguió el corte original del 2 octubre de revisiones de datos del 3 octubre. El mes sigue septiembre y ninguna observación de octubre se retrofecha.

04 Se añadieron exportes oficiales GSC de ambos meses y comparaciones de páginas, consultas, países, dispositivos y apariencia. Discover septiembre pasa de fallo de selector a ND por «Sin datos».

05 Se corrigió el gate de GSC: cobertura visible no prueba datos finales. El cierre conserva PENDIENTE_DATOS.

06 Se recalculó top10 acumulado de tracking, evitando llamar total al tramo 4–10 del proveedor.

07 Se amplió el roadmap de los frentes resumidos a 45 acciones documentadas, manteniendo preparación, producción, reporte y QA separados.

08 Se verificó la identidad local y se detuvo consumo adicional tras el registro discordante. Los mapas con ficha Polanco no acreditan Cancún.

PROCEDENCIA Y ARCHIVO

Emisión parcial v6, sin afirmación de cierre definitivo

Método único de cierre: ffl-reporte-unificado v1.3.2. Dependencias limitadas a cálculo (goa-valor-activo-digital), conexiones (ffl-seo-connections) y política FFL_REPORTES_DRIVE. Sin cambio metodológico ni de tarifa durante esta corrida.

Expediente local: output/ffl-reportes/monthly/2026-09/v6; incluye entradas y salidas del motor, evidencia, revisión, manifiesto y recibo. Roadmap/local: carpeta run-2026-10-03 del mismo mes. Las rutas internas se conservan para auditoría; los volcados crudos no forman parte del archivo público del informe.

Destino autorizado: Drive de GOA, FITNESS FOR LIFE > REPORTES > 2026 > SEPTIEMBRE. Se conservan v4 y v5 y se archiva esta emisión parcial como v6, sin sobrescritura ni cambio de permisos. La entrega se declara verificada únicamente tras releer identificador, nombre, padre, MIME y tamaño, vinculados al hash local; el recibo externo forma parte del expediente.

Reporte consolidado emitido el 3 octubre de 2026. La carga y el estado parcial son independientes. **Próximo cierre de datos:** cuando se acredite GSC final y se resuelvan las conciliaciones, la validación comercial de eventos y las coberturas pendientes; no hay afirmación de cierre definitivo en este documento.